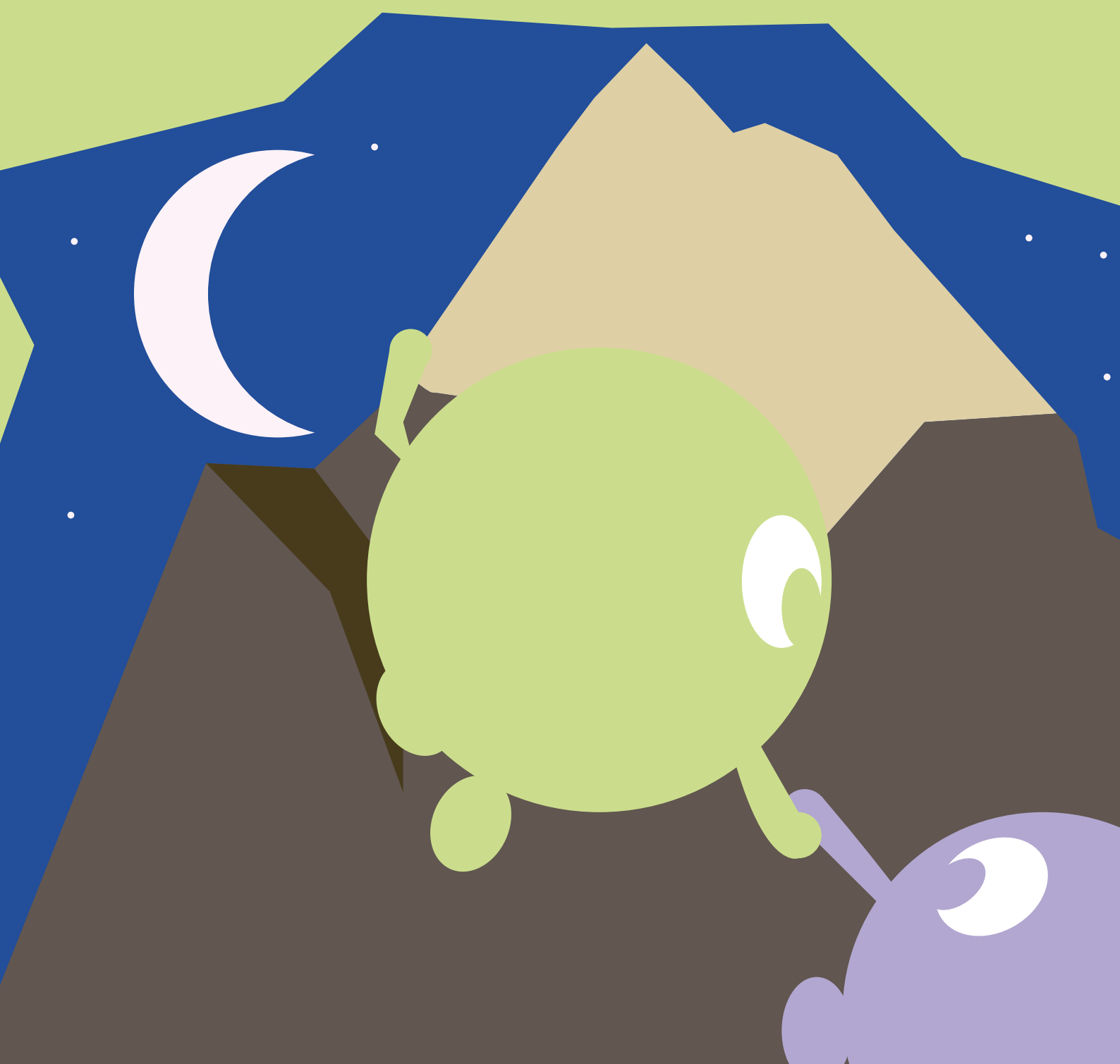




CATALOGUE 2025



CATALOGUE

HFROMONT.FR

Version Octobre 2025

Les moyens pédagogiques utilisés pour l'ensemble des prestations reposent sur une pédagogie active fondée sur les principes de la recherche-action qui favorise la réflexivité des participants sur leurs pratiques et facilite l'appropriation et le réinvestissement des compétences.

Les fondamentaux de l'accompagnement

OBJECTIF

Acquérir les bases de l'accompagnement et des
techniques d'entretien en articulant apports théoriques
et situations réelles de travail des participants.

PRÉREQUIS

Professionnels du coaching et de
l'accompagnement professionnel,
conseillers d'insertion sociale et
professionnelle, éducateurs, etc.

Un entretien de positionnement est
nécessaire pour valider l'entrée en
formation.

3 jours.

De 4 à 15 participants par session.

1 950 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc.).

Programme

- **Les fondamentaux de l'accompagnement.**
- **Les techniques d'entretien.**
- **Présentation d'un outil d'entretien : le profil expérimentiel.**
- **Expérimentation de l'outil en binôme.**
- **Partage d'expérience.**
- **Exploitation des entretiens.**
- **Mise en pratique.**
- **Échanges de pratiques et pistes de prolongement.**
- **Pistes de prolongement.**

La démarche autobiographique

OBJECTIF

Former à la pratique de l'entretien autobiographique,
comme outil d'accompagnement, de formation ou d'orientation.

PRÉREQUIS

Professionnels de l'accompagnement, de
l'orientation, de l'éducation ou de la
relation d'aide ayant au moins 1 an
d'expérience professionnelle quel que soit
le niveau d'études.

Un entretien de positionnement est
nécessaire pour valider l'entrée en
formation.

4 jours.

De 4 à 10 participants par session.

2600 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **Sources et pratiques des histoires de vie en accompagnement et en formation.**
- **Présentation de l'autobiographie raisonnée.**
- **Apports théoriques sur la conduite d'entretien.**
- **Entretien autobiographique en binôme et retour d'expérience.**
- **Les implications de l'entretien autobiographique.**
- **Présentation par les participants de leur notice de Parcours.**
- **Apports théoriques et suggestions de prolongement.**
- **Les usages de l'autobiographie : de la notice de parcours au projet (professionnel, de formation, de vie, ...).**

L'entretien d'explicitation

OBJECTIF

**S'approprier et expérimenter une méthode permettant
une description factuelle et précise des situations professionnelles
Savoir repérer les différents registres de l'action.
Acquérir un outil pragmatique et facile à mettre en œuvre.**

PRÉREQUIS

Avoir une expérience professionnelle d'au
moins 3 mois de Coach, Consultants Bilan
de Compétences, Conseillers en Évolution
Professionnelle, Accompagnateur VAE,
intervenant en analyse des pratiques, ...

Un entretien de positionnement est
nécessaire pour valider l'entrée en
formation.

1 jour.

De 6 à 10 participants par session.

650 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **La posture spécifique d'accompagnement à partir de l'explicitation mise au point par Pierre Vermersch,**
- **Présentation des étapes du dispositif,**
- **Illustration à partir d'un exemple,**
- **Développement des aspects méthodologiques de l'accompagnement,**
- **S'entraîner à mener un entretien d'accompagnement,**
- **Application de la démarche : la VAE, l'analyse des pratiques, la supervision, le coaching, ...,**
- **Repérer les leviers essentiels de la démarche,**
- **Formaliser des repères applicables aux différentes situations d'accompagnement et de coaching.**

L'accompagnement des émotions en situation de travail

OBJECTIF

**Permettre à la personne accompagnée de repérer
les émotions à l'œuvre dans les situations professionnelles
et de construire des stratégies de ressources pour les réguler.**

PRÉREQUIS

Intervenants en analyse des pratiques,
Consultants bilan de compétences, coach,
etc.

Un entretien de positionnement est
nécessaire pour valider l'entrée en
formation.

650 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **Apports théoriques et méthodologiques,**
- **Présentation de l'outil,**
- **S'entraîner à mener un entretien avec l'outil,**
- **Liens avec l'accompagnement professionnel.**

L'entretien professionnel

OBJECTIF

Connaître les enjeux, les objectifs et le cadre légal de l'entretien professionnel. Préparer et mener avec succès un entretien professionnel. S'entraîner à la conduite de ce type d'entretien. Orienter et accompagner vos collaborateurs dans l'élaboration de leur projet professionnel.

PRÉREQUIS

Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois de Coach, Consultant Bilan de Compétences, Conseiller en Évolution Professionnelle, Accompagnateur VAE, intervenant en analyse des pratiques, ...

Un entretien de positionnement est nécessaire pour valider l'entrée en formation.

1 jours.

De 6 à 10 participants par session.

650 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **Intégrer le cadre légal de l'entretien professionnel.**
- **Faire le lien entre l'entretien professionnel et les processus RH.**
- **Se familiariser avec les outils et concepts des ressources humaines.**
- **Savoir distinguer les différents types de compétences.**
- **Identifier les différentes étapes d'analyse et de construction d'un projet professionnel.**
- **Connaître les différents types de dispositifs de professionnalisation.**
- **Rendre l'entretien professionnel attrayant.**
- **Considérer l'entretien professionnel comme un acte de management.**
- **Le présenter et l'utiliser comme un outil de motivation**
- **Préparer l'entretien.**

- **Conduire ces entretiens dans une dynamique constructive en s'appuyant sur un guide d'entretien professionnel.**
- **Instaurer un dialogue créatif et constructif à travers l'écoute active.**
- **Rédiger une synthèse objective de l'entretien et élaborer un plan d'action.**

Management et Méthodologie de projet

OBJECTIF

**Comprendre la fonction du projet comme facteur de développement,
tant sur le plan individuel que collectif.**

Connaître les étapes-clés dans la mise en œuvre d'un projet.

**Mutualiser l'expérience acquise dans le cadre des pratiques
professionnelles.**

**Contribuer au renforcement du processus de professionnalisation des
participants en renforçant leurs compétences méthodologiques
et stratégiques en particulier en termes de management.**

PRÉREQUIS

Etre en poste de manager et /ou de
coordination d'équipe et/ou de projet à
l'entrée en formation.

Un entretien de positionnement est
nécessaire pour valider l'entrée en
formation.

5 jours.

De 4 à 15 participants par session.

3250 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **Les contours conceptuels du projet (fondements anthropologiques de la démarche de projet).**
- **Les niveaux du projet (projet institutionnel, projet opérationnel, enjeux managériaux).**
- **Les phases du projet et leur planification.**
- **Démarche de diagnostic et problématisation : de l'étude de terrain à la définition des différents niveaux d'objectif.**
- **Piloter le projet : dimensions organisationnelles et stratégiques.**
- **Communiquer sur le projet (planification, choix des supports, ...).**
- **Évaluation du projet (dimension, critères, indicateurs, démarche qualité).**

Accompagnement de projet collectif par la recherche-action

OBJECTIF

Acquérir des repères théoriques et méthodologiques sur la recherche-action et les mettre en pratique.

Acquérir des repères théoriques et méthodologiques sur la posture de l'accompagnateur d'un projet collectif par la recherche-action et les mettre en pratique.

Travailler autour d'un projet collectif futur.

Formaliser un plan d'action pour accompagner ce projet par la recherche-action.

PRÉREQUIS

Occuper un poste impliquant la coordination/ le pilotage de projets (secteur associatif, sanitaire et social, formation, éducation, économie sociale et solidaire, entreprise, organisme public ou privé).

3 jours.

De 2 à 10 participants par session.

Un entretien de positionnement est nécessaire pour valider l'entrée en

1950 euros TTC

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

- **Les origines de la recherche-action et ses différentes variantes.**
- **Méthodologie versus méthode.**
- **Le contrat : poser un cadre clair pour sécuriser la démarche.**
- **Les étapes et le planning prévisionnel de la démarche.**
- **L'accompagnateur : un acteur-chercheur à part entière mais aussi un animateur.**
- **Présentation et expérimentation d'outils d'animation et d'accompagnement de projet par la recherche-action.**
- **Le journal, un outil au service de la capitalisation des connaissances dans les organisations.**

Formation d'approfondissement possible sur demande : séances de supervision individuelles ou en petit groupe d'un maximum de 6 personnes) d'un accompagnement collectif. L'objectif est de créer un espace d'échanges et de mutualisation favorisant le développement professionnel et la gestion des situations rencontrées par les personnes chargées d'accompagner une recherche- action collective.

Formation sur mesure

OBJECTIF

A définir avec le commanditaire.

Durée à préciser en fonction de la demande.

Nombre de participants fixé en fonction des besoins.

PRÉREQUIS

Un entretien gratuit d'analyse de la
demande est nécessaire pour concevoir
une proposition adaptée.

De 650 à 950

**euro/journée de 7h en
fonction du nombre de
personnes impliquées
et de la durée
de l'intervention.**

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Programme

**À définir avec le client en fonction de la demande
et de la thématique traitée (variante des
formations au catalogue, communication,
management, ...).**

Accompagnement de projet et autres interventions de conseil dans les organisations

OBJECTIF

A définir avec le commanditaire.

Durée à préciser en fonction de la demande.

PRÉREQUIS

Nombre de participants fixé en fonction des besoins.

Un entretien gratuit d'analyse de la
demande est nécessaire pour concevoir
une proposition adaptée.

De 650 à 950

euro/journée de 7h en
fonction du nombre de
personnes impliquées
et de la durée
de l'intervention.

Financement possible (OPCO, employeur, etc).

Dispensée d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM)

Exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI - CGV disponibles sur <http://hfromont.fr>

"Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du code de la consommation, notre société a mis en place un dispositif de médiation de la consommation. L'entité de médiation retenue est : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV En cas de litige, vous pouvez déposer votre réclamation sur son site : <https://www.medconsodev.eu> ou par voie postale en écrivant à : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV Centre d'Affaires Stéphanois SAS IMMEUBLE L'HORIZON - ESPLANADE DE FRANCE 3, RUE J. CONSTANT MILLERET - 42000 SAINT-ÉTIENNE

IBAN : FR14 2004 1000 0166 0348 0B02 017 – La Banque Postale

Assurance responsabilité civile professionnelle N°164141570001 – Groupama Nord-Est

Programme

**À définir avec le client en fonction de la
demande.**

Bilan de Compétences

OBJECTIF

**Les actions permettant de réaliser un bilan de compétences ont pour objet de « permettre à des travailleurs d'analyser leurs compétences professionnelles et personnelles ainsi que leurs aptitudes et leurs motivations afin de définir un projet professionnel et, le cas échéant, un projet de formation » (art.L.900-2 du code du travail).
Objectifs à préciser lors de l'entretien de positionnement.**

PRÉREQUIS

Aucun

Un entretien de positionnement gratuit est nécessaire pour valider l'adéquation de la démarche à votre demande.

24h dont 14h d'entretien

1 participant

1200 euros TTC

**Financement via le Compte Personnel
de Formation (CPF), votre OPCO ou l'employeur possible.**

Programme

- **Repérage et analyse des aspirations, intérêts, motivations et valeurs**
- **Repérage et analyse des compétences (savoir-faire ; aptitudes et qualités personnelles et professionnelles développées et à acquérir en fonction du projet le cas échéant)**
- **Mise en avant d'un profil de personnalité – description et connaissance de soi (image, estime de soi, etc.)**
- **Vérification de l'adéquation des critères positionnés, des besoins et du potentiel de la personne, avec les réalités du marché du travail**
- **Information ou confirmation des pistes professionnelles évoquées**
- **Synthèse du bilan et mise en évidence d'un plan d'action**
- **Suivi a 6 mois**

Accompagnement VAE

OBJECTIF

Faire reconnaître les compétences acquises lors de ses expériences professionnelles et personnelles par l'obtention d'un diplôme

PRÉREQUIS

Aucun

Un entretien de positionnement gratuit est nécessaire pour valider l'adéquation de la démarche à votre demande.

24h dont 14h d'entretien

1 participant

1200 euros TTC

**Financement via le Compte Personnel
de Formation (CPF), votre OPCO ou l'employeur possible.**

Programme

- **Aide au positionnement sur un diplôme ou un titre professionnel reconnu par l'état en fonction de l'analyse du parcours du candidat**
- **Accompagnement à la faisabilité/ recevabilité**
- **Accompagnement à l'écriture du livret 2 (apports méthodologiques, relecture, constitution des annexes, ...)**
- **Préparation au jury (entraînement, travail sur la prise de parole, repérage des questions potentielles, etc.)**
- **Entretien post-jury, bilan de la démarche, pistes d'évolution futures)**

Coaching individuel

OBJECTIF

A définir avec le client en fonction de la demande.

Contrat établi pour 6 à 12 séances en fonction de la demande.

1 participant.

PRÉREQUIS

Un entretien de positionnement gratuit est
nécessaire pour valider l'adéquation de la
démarche à votre demande.

**80 euros
TTC /séance
d'1h 30**

Dispensée d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM)

Exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI - CGV disponibles sur <http://hfromont.fr>

"Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du code de la consommation, notre société a mis en place un dispositif de médiation de la consommation. L'entité de médiation retenue est : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV En cas de litige, vous pouvez déposer votre réclamation sur son site : <https://www.medconsodev.eu> ou par voie postale en écrivant à : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV Centre d'Affaires Stéphanois SAS IMMEUBLE L'HORIZON - ESPLANADE DE FRANCE 3, RUE J. CONSTANT MILLERET - 42000 SAINT-ÉTIENNE

IBAN : FR14 2004 1000 0166 0348 0B02 017 – La Banque Postale

Assurance responsabilité civile professionnelle N°164141570001 – Groupama Nord-Est

Programme

À définir avec le client en fonction de la demande.

Supervision individuelle

OBJECTIF

A définir avec le client en fonction de la demande.

Contrat établi pour 6 à 12 séances en fonction de la demande.

1 participant.

PRÉREQUIS

Un entretien de positionnement gratuit est
nécessaire pour valider l'adéquation de la
démarche à votre demande.

**90 euros
TTC /séance
d'1h 30**

Dispensée d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) et au répertoire des métiers (RM)

Exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI - CGV disponibles sur <http://hfromont.fr>

"Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du code de la consommation, notre société a mis en place un dispositif de médiation de la consommation. L'entité de médiation retenue est : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV En cas de litige, vous pouvez déposer votre réclamation sur son site : <https://www.medconsodev.eu> ou par voie postale en écrivant à : MEDIATION CONSOMMATION DÉVELOPPEMENT/MED CONSO DEV Centre d'Affaires Stéphanois SAS IMMEUBLE L'HORIZON - ESPLANADE DE FRANCE 3, RUE J. CONSTANT MILLERET - 42000 SAINT-ÉTIENNE

IBAN : FR14 2004 1000 0166 0348 0B02 017 – La Banque Postale

Assurance responsabilité civile professionnelle N°164141570001 – Groupama Nord-Est

Programme

À définir avec le client en fonction de la demande.

Analyse des pratiques

OBJECTIF

A définir avec le client en fonction de la demande.

Contrat établi pour 6 à 12 séances en fonction de la demande.

De 3 à 6 participants.

PRÉREQUIS

Un entretien de positionnement gratuit est
nécessaire pour valider l'adéquation de la
démarche à votre demande.

300 euros
TTC /séance
De 3h

Programme

À définir avec le client en fonction de la demande.

Accompagnement IFS et IFIO

OBJECTIF

A définir avec le client en fonction de la demande.

Contrat établi pour 6 à 12 séances en fonction de la demande.

1 participant/ groupe de 2 à 6 participants

PRÉREQUIS

Un entretien de positionnement gratuit est
nécessaire pour valider l'adéquation de la
démarche à votre demande.

En individuel : **60 euros**

TTC/50 minutes
(90 euros TTC /séance d'1h 30)

De 2 à 6 participants : **300 euros**

pour 3h.

Programme

À définir avec le client en fonction de la demande.

